



Contáctanos:  
(0155) 5243-5222  
[info@vcc.com.mx](mailto:info@vcc.com.mx)  
[vcc.com.mx](http://vcc.com.mx)



Ventas

Réntalo desde  
\$70.00 mensuales 

### *VCC Ventas*

*Somos VCC Sistemas S.A de C.V., líderes en soluciones CRM, ERP y MRP en México. El presente documento contiene información esencial respecto a las cualidades y funcionamiento de VCC (Ventas y Control de Clientes) nuestro software CRM, la solución perfecta para incrementar las utilidades con base en la optimización del área de ventas de su empresa. Si desea mayor información, lo invitamos a contactarnos y con gusto atenderemos sus dudas o comentarios.*

**-Prospección:** Una inversión segura y medular para tu empresa es la prospección. VCC Te ayuda a enfocar esfuerzos en la creación de nuevos prospectos y en la atención de los mismos, lo cual permite incrementar el número de ventas concretadas. Con nuestro CRM el presente y el futuro de tu empresa están garantizados.

**-Seguimiento:** No basta con crear nuevos prospectos, hay que dar un seguimiento oportuno a tu cartera de clientes pasados, actuales y futuros. Pero atención, no dejes que tus vendedores pierdan tiempo administrando y archivando, deja que VCC se encargue de ello. Invierte el tiempo en lo que realmente debes: cerrar ventas.

**-Meta de ventas:** VCC impactará de forma directa en el alcance de las metas que estableces a los vendedores, gracias a que no perderán más tiempo organizando su información. VCC otorga una vista panorámica del día a día, para focalizar los esfuerzos en los puntos donde se requiera: los prospectos indecisos o aquellos en proceso de negociación. Vendedores mejor organizados significa mayores ventas para tu negocio.

**-Campaña de Marketing:** El Marketing es un proceso clave para incrementar la prospección de tu empresa. Por ello, VCC te ayuda a elaborar campañas publicitarias en simples pasos, pero con gran impacto en tu fuerza de ventas. Mira aquí cómo puedes aprovecharlo.

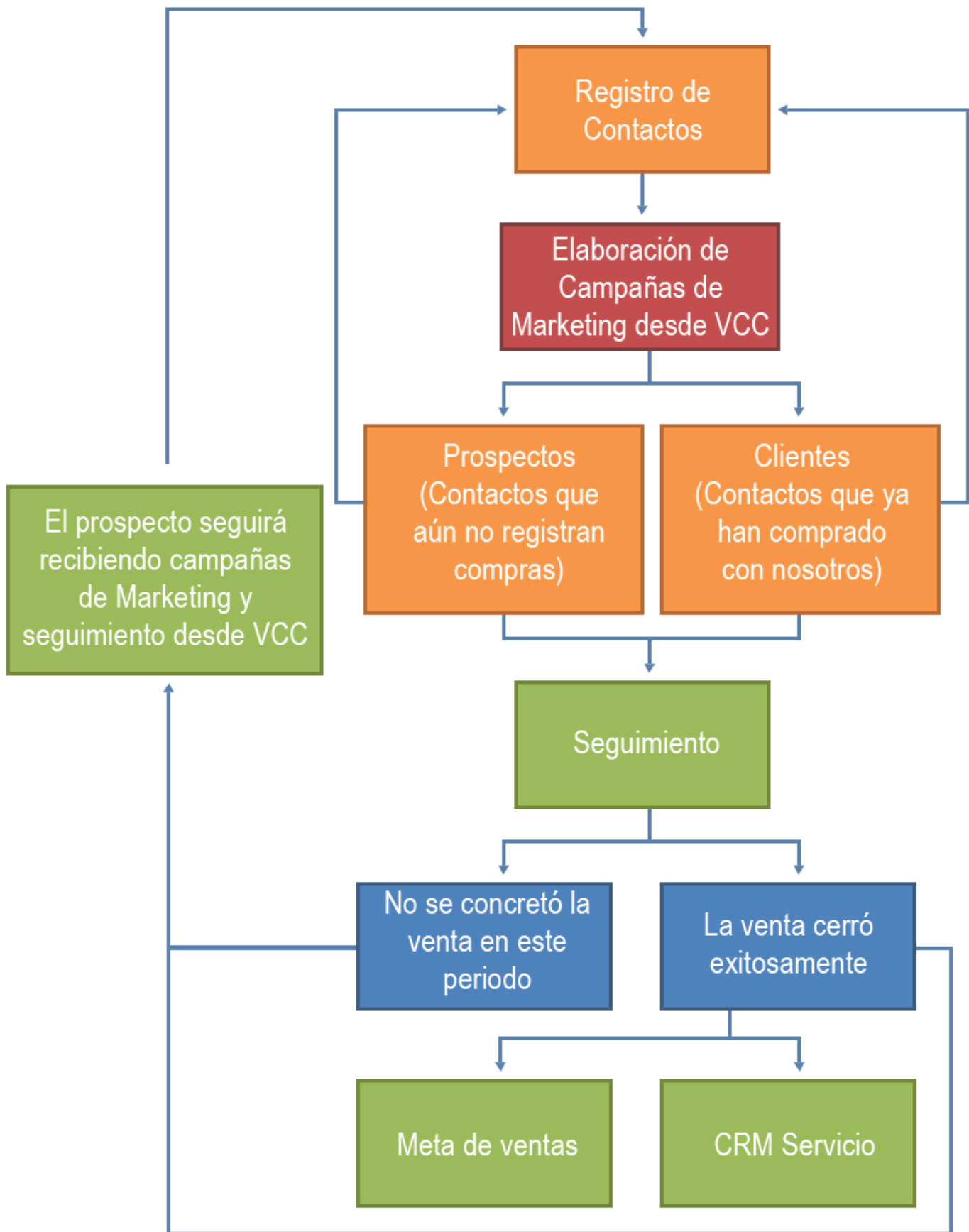
## El motor de su empresa

El seguimiento oportuno de los prospectos, clientes y negocios, es la esencia del crecimiento de su empresa. Hacer más eficiente la fuerza de ventas mediante nuestro CRM (*Customer Relationship Management*) es posible al incrementar la capacidad de controlar y gestionar las necesidades administrativas de gerentes y vendedores, obteniendo de manera palpable un mejor resultado en ventas. Con VCC CRM sus gerentes y vendedores obtendrán un panorama general de sus actividades, enfocando sus prioridades hacia el logro de las metas de venta.

VCC se convierte en el motor que impulsará las ventas de su negocio en forma sustancial.

## Beneficios

- **Portafolios del Vendedor y Estadísticas:** El portafolios del vendedor es la herramienta de VCC más útil y mejor diseñada que podrás encontrar. En ella, los ejecutivos de ventas de tu empresa podrán organizar perfectamente toda la información inherente a los clientes y prospectos de tu negocio, lo cual les permite otorgar un seguimiento continuo para no descuidar ninguna Oportunidad de Negocio y así cerrar más ventas cada día.
- **Campañas de Marketing:** VCC no solamente te otorga un control total sobre los clientes y prospectos de tu compañía, al mismo tiempo, también te ayuda a aumentar tu la prospección gracias a la implementación de Campañas de Marketing por medio de correo electrónico, correo directo o vía telefónica. Estas campañas podrás diseñarlas y echarlas a andar desde el mismo programa, por lo cual VCC representa una gran inversión para el futuro de tu empresa.
- **VCC Móvil:** Utiliza nuestro CRM desde tu celular o Tablet vía Wi-Fi o Datos Móviles.



## Casos de éxito

### -ITD

Por Alejandro Yefall Perez

Desde que lo empecé a usar, mis ventas subieron, pero hace un par de semanas hubo un cambio de precios en mi compañía, y gracias a los filtros y utilidades de lotes de correo, pude contactar a la mayoría de mis clientes haciendo la venta más grande de mi historia en [sólo] 10 días.

### -TV Azteca Noreste

Por Lic. Omar Garza, Director de Operaciones Publimax

“Después de valorar distintas herramientas, encontramos en VCC una excelente opción. Los vendedores están más organizados y la dirección comercial sabe en cualquier momento, cómo se está atendiendo a los clientes y en qué proceso del ciclo de ventas se encuentra la negociación. Su interfaz es fácil de asimilar por los usuarios y el tiempo de respuesta de Ventas y Control de Clientes para implementar cambios y nuevos reportes es muy bueno.”

Seis meses después:

“En los más de 6 meses que tenemos operando [con] el Sistema, nos ha generado excelente información para la toma de decisiones estratégicas en el área de Ventas, además, el desempeño del sistema ha sido rápido y estable.”

### -D'GU "LO NUEVO EN VENTAS"

Por Ing. Jesús Chacón Félix, Director Ejecutivo

Tengo alrededor de un año usando el CRM de VCC, y la verdad ha sido una herramienta indispensable en el manejo de mis vendedoras. En él llevo el control de cada detalle de las oportunidades de negocios, y no pierdo tiempo buscando papeles o

sacando cuentas de lo que se ha vendido o de lo que está alineado para vender. Su sistema de gráficas me permite analizar a detalle el comportamiento de las ventas del pasado, para poder tomar decisiones acertadas para el futuro: el margen de error se reduce grandemente. Mi negocio se ha expandido enormemente y en gran medida se debe a esta herramienta para el manejo diligente de la información.

### **-Servicios Corporativos de Seguridad Informática S.A de C.V**

Después de evaluar las soluciones más conocidas en el mercado, decidimos adquirir el CRM de Ventas y Control de Clientes, pues fue el que más se adaptó a nuestras necesidades, ya que tiene todo lo necesario para llevar un control más efectivo de la fuerza de ventas. Ha resultado realmente beneficioso, pues gracias a su sistema de cuotas de ventas y prospección, no es necesario estar solicitando los molestos reportes, que antes de tener el CRM de Ventas y Control de Clientes, nos tomaba bastante tiempo valioso que ahora dedicamos a vender.

### **-AVANCE Instituto de Computación**

Por Lic. Pablo Fernández Torres, Director General

Somos un centro de capacitación enfocado a vender capacitación en línea y presencial en Diseño Gráfico, principalmente. Llevamos 7 años en el negocio, y en los meses de enero y febrero tenemos altos índices de inscripción. El sistema VCC lo implementamos en el mes de diciembre del 2004, y para enero del 2005 empezamos a ver resultados; y ello nos hizo tomar la decisión en que la publicidad deberíamos reducirla y enfocarla directamente al cliente final.

En el mes de febrero, redujimos la publicidad en \$50,000 pesos, lo cual creó ciertas dudas. Al principio el área de Telemarketing y Mercadotecnia pensaba que sin publicidad el negocio no sobreviviría. A pesar de haber reducido la publicidad, incrementamos las ventas en un 23% gracias a la herramienta de VCC.

## Comparativo de versiones

Un software para cada tipo de empresa: Sin importar el número de empleados o sucursales que tu empresa maneje, VCC se adapta a todas tus necesidades. Nuestro CRM brinda tres tipos de licencia para que elijas la que más se ajusta al perfil del negocio en el cual quieres implementarlo.

### VCC One

Esta versión te otorga toda la suite de herramientas que te permitirán una organización eficiente y oportuna para el seguimiento de clientes y prospectos. A nivel del vendedor, podrás tener un control completo de la cartera de clientes para dar seguimiento y aumentar la cantidad de ventas cerradas gracias al manejo oportuno de tu agenda y de la información de tus contactos.

### VCC PyMES

Con la versión PyMES de nuestro CRM podrás tener el control de grupos de ventas, podrás acceder y analizar información estadística del panorama general de tu empresa, administrando a cada vendedor para cumplir en cada periodo con la meta de ventas. Así mismo, al contar con esta licencia tendrás acceso a las herramientas de campañas de marketing, con lo que no sólo podrás manejar más eficientemente a tus clientes y prospectos actuales, sino que obtendrás un seguimiento permanente de todos tus contactos mediante campañas publicitarias diseñadas e implementadas desde VCC, aumentando cada vez más el número de prospectos para tu negocio.

### VCC Gold

El conjunto de herramientas y funciones más completo lo ofrece la versión Gold de nuestro CRM. Si deseas una atención minuciosa a cada detalle, y administrar grandes grupos de venta, realizar campañas de marketing con un diseño e implementación más sofisticados y con muchas más opciones de personalización, VCC Gold es lo que necesitas.

	VCC One	VCC PyMES	VCC Gold
Todas las herramientas necesarias para el seguimiento, cierre de negocios y aumento de utilidades (automatización de agenda, registro detallado de eventos y operaciones, correo electrónico, etc).	✓	✓	✓
Manejo de grupos de Venta	✗	✓	✓
Estadísticas avanzadas para el análisis de cada vendedor, de periodos de venta, Oportunidades ganadas y pérdidas, prospección, pronóstico de ventas entre otras.	✗	✓	✓
Implementación de Campañas de Marketing	✗	✓ (básica)	✓ (extendida)
Integración con SAP Business' One	✗	✗	✓ Consulte costos
Integración con Sistemas de terceros	✗	✗	✓ Consulte costos
Modificaciones especiales	✗	✗	✓ Consulte costos
Importación de Catálogo de Productos, Cambios de Precios y Existencias.	✗	✗	✓
Funciones específicas para la Industria Hotelera.	✗	✗	✓
Mayores opciones de personalización para campos adicionales y el conjunto más completo de opciones, herramientas y configuraciones.	✗	✗	✓
CRM Atención a Clientes	✓ Costo adicional	✓ Costo adicional	✓ incluido en su compra